



Stichting The Melting Shop

ANBI Beleidsplan 2023

Stichting The Melting Shop

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	pag. 02
2. Algemene gegevens en bestuur	pag. 03
3. Missie, visie en ambitie	pag. 04
4. Doelstelling	pag. 05
5. Doelgroep	pag. 06
6. Activiteiten en projecten	pag. 07
7. Communicatie	pag. 09
8. Financiën	pag. 10
9. De manier waarop de Stichting geld werft	pag. 11
10. Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 12



Stichting The Melting Shop

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting The Melting Shop. Stichting The Melting Shop is opgericht op 12 september 2019 te Gouda (Statutaire Zetel). Wij geloven in een maatschappij voor iedereen. Een maatschappij waar ook plek is voor mensen die nu nog aan de zijlijn staan, terwijl zij wel kunnen en willen bijdragen. Wij bieden een beschermde en fijne omgeving waar mensen kunnen leren, groeien, ontwikkelen en ontmoeten. Kansengelijkheid voor iedereen en een inclusieve samenleving waar iedereen ertoe doet.

ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Het bestuur van Stichting The Melting Shop

Debora Boadu-Bohnen, Voorzitter



Stichting The Melting Shop

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting The Melting Shop
Organisatietype : Stichting
Opgericht : 12 september 2019

KvK nummer : 75836017
Banknummer (IBAN) : NL25TRIO0788793306
Fiscaal nummer (RSIN) : 860413937

Bezoekadres : Jac.P. Thijsselaan 45, 2803 RT GOUDA
Telefoonnummer : 085 - 0605304
Website : www.themeltingshop.nl
E-mail : themeltingshop@gmail.com

Werkgebied : Lokaal
Doelgroep(en) : Jongeren, Ouderen, Vrouwen, Mannen

Bestuur

Naam : Boadu-Bohnen, Anna Henrika
Geboortedatum en -plaats : 06-02-1968, Rotterdam
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Holtes, Herman
Geboortedatum en -plaats : 25-05-1954, Amsterdam
Titel : Secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Knol, Edze Wouter
Geboortedatum en -plaats : 09-11-1958, Hilversum
Titel : Penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



Stichting The Melting Shop

3. Missie, visie en ambitie

Een missie geeft Stichting The Melting Shop een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting The Melting Shop wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting The Melting Shop zich wil onderscheiden en hoe wij willen handelen.

Onze missie

“Wij kunnen niet iedereen helpen, maar iedereen kan iemand helpen”

Stichting The Melting Shop voelt zich betrokken bij de samenleving en de ontwikkelingen in de maatschappij. Wij geloven in een maatschappij voor iedereen. Een maatschappij waar ook plek is voor mensen die nu nog aan de zijlijn staan, terwijl zij wel kunnen en willen bijdragen. Wij bieden een beschermde en fijne omgeving waar mensen kunnen leren, groeien, ontwikkelen en ontmoeten. Kansengelijkheid voor iedereen en een inclusieve samenleving waar iedereen ertoe doet.

Onze visie

Stichting The Melting Shop maakt zich sterk voor een inclusieve maatschappij op een centrale locatie in Gouda. In ons huiskamer naaiatelier dragen wij bij aan het welbevinden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of participatievraag. Maatwerk, samen en kleinschalig is onze sleutel.

Dit doen wij o.a. door deelnemers en vrijwilligers op een laagdrempelige manier samen te laten werken in ons huiskamer naaiatelier. Met elkaar de dag beginnen aan de koffietafel geeft onze deelnemers en vrijwilligers het gevoel het met elkaar te doen. Gezien worden en gehoord worden speelt een belangrijke rol in ons dagelijks proces.

Onze ambitie

De missie van de stichting is de talenten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voorop te zetten. Onze ambitie is om een inclusief Gouda te creëren, waar iedereen mee mag doen.



Stichting The Melting Shop

4. Doelstelling

Stichting The Melting Shop heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

Stichting The Melting Shop stelt zich tot doel om geen enkel talent onbenut te laten. Samenwerken is hierbij de sleutel tot succes.

Wij willen dit doel bereiken door:

- Het verwerven van middelen, materialen en expertise bij vermogensfondsen, subsidieverstrekkers, sponsors en particulieren.
- Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering van projecten en activiteiten.
- Het organiseren van acties om middelen en naamsbekendheid te verwerven.

Wat wil de stichting realiseren?

A. Duurzaamheid

The Melting Shop vindt het belangrijk om met bewustwording van milieuproblematiek om te gaan (slow fashion, duurzaamheid en recycling). Aan een oplossing voor deze problematiek kan en wil The Melting Shop bijdragen.

B. Sociale cohesie

Stichting The Melting Shop zet zich daarnaast in om binnen het huiskamer naaiatelier een “wij” gevoel te creëren. Iedere deelnemer of vrijwilliger doet ertoe en is belangrijk in de schakel van het werkproces. Onze gezamenlijke app groep draagt hier ook een steentje aan bij.

C. Participatie

Ieder mens heeft talenten. In een maatschappij die steeds sneller en ingewikkelder wordt, kan het lastig zijn om deze talenten te laten zien. Werkgevers hebben niet altijd de ruimte om mensen die niet onmiddellijk aansluiting vinden een plek te bieden en te begeleiden. Niet omdat werkgevers dit niet willen, maar omdat zij hier van de maatschappij geen kans toe krijgen. Uit eigen ervaring weten wij dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een grote motivatie hebben om een steentje bij te dragen aan de maatschappij. Daarom gaan wij activiteiten organiseren om mensen die om wat voor reden dan ook een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren de kans te geven te laten zien wat ze kunnen.



Stichting The Melting Shop

5. Doelgroep

De doelgroep van Stichting The Melting Shop is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De deelnemer
Mensen die om wat voor reden dan ook de aansluiting in de samenleving missen; op sociaal gebied, door een beperking, afstand tot de arbeidsmarkt etc.
2. De vrijwilliger
Stichting The Melting Shop is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons team.
3. De donateurs
Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting The Melting Shop.



Stichting The Melting Shop

6. Activiteiten van Stichting The Melting Shop

Atelier

In het atelier van Stichting The Melting Shop krijgt textiel een tweede leven. De Non-Food Bank Gouda doneert o.a. denim die binnen hun eigen organisatie niet meer te gebruiken is aan Stichting The Melting Shop. Voorheen werd deze denim afgevoerd naar een afvalverwerkingsbedrijf. De gedoneerde denim wordt o.a. ingezet voor fashion, tassen en interieur. Daarnaast ontvangt de stichting gebruikte (sport)vlaggen en banners. Deze vlaggen en banners worden verwerkt tot o.a. shoppers, gymtasjes, kussens en hoezen. Alle producten die in het atelier gemaakt worden onder het label van The Melting Shop kun je slow fashion noemen: eerlijk en verantwoord, duidelijk waar het vandaan komt en hoe het geproduceerd is.

Alle producten die gemaakt worden in het atelier van Stichting The Melting Shop worden verkocht aan bedrijven (B2B) of particulieren. Dit gebeurt via online verkoop of via mond-op-mond reclame.

Daarnaast wordt in ons huiskamer naaiatelier ook productiewerk verricht voor lokale bedrijven die duurzaamheid, eerlijk werken en sociaal ondernemerschap weten te waarderen.



7. Communicatie

1. Inleiding

Stichting The Melting Shop hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

2. Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, fondsen en vrijwilligers. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de marketing uitingen van de stichting.

3. Website

De website www.themeltingshop.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor donateurs, fondsen en vrijwilligers; maar ook voor de leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten en de achtergronden. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

4. Informatiemateriaal

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van folders en brieven met donatieformulieren. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven. De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting. Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting of dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.



Stichting The Melting Shop

8. Financiën

Om de doelen van de stichting te kunnen realiseren zijn er financiële middelen nodig. Dit zijn onder andere jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Hierbij zijn wij afhankelijk van de subsidies, donaties en giften welke de stichting mag ontvangen.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website:

www.themeltingshop.nl.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.



9. De manier waarop Stichting The Melting Shop geld werft

Stichting The Melting Shop wil geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving. Daarnaast komt geld binnen door het verkopen van producten die in het atelier worden gemaakt.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners actief onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.



Stichting The Melting Shop

10. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting The Melting Shop heeft een ANBI status en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting The Melting Shop zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald. De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL25TRIO0788793306 t.n.v. Stichting The Melting Shop, TRIODOS te Gouda. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

Volgens de statuten zal een eventueel voordelig saldo na het opheffen van Stichting The Melting Shop zal worden afgedragen aan het door het Bestuur vast te stellen soortgelijke instelling met een ANBI status.