



Stichting The Melting Shop

ANBI Beleidsplan Stichting The Melting Shop

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	pag. 02
2. Algemene gegevens en bestuur	pag. 03
3. Missie, visie en ambitie	pag. 04
4. Doelstelling	pag. 05
5. Doelgroep	pag. 06
6. Activiteiten en projecten	pag. 07
7. Communicatie	pag. 09
8. Financiën	pag. 10
9. De manier waarop de Stichting geld werft	pag. 11
10. Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 12
11. ANBI aanvraag Stichting The Melting Shop	pag. 13



Stichting The Melting Shop

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting The Melting Shop. Stichting The Melting Shop is opgericht op 12 september 2019 te Gouda (Statutaire Zetel). Stichting The Melting Shop maakt zich sterk voor een inclusieve maatschappij. Wij geloven in de talenten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door kandidaten samen te laten werken in een inspirerende werkomgeving bouwen wij aan een toekomst voor iedereen en met iedereen. Daarnaast vindt The Melting Shop het belangrijk om met bewustwording van milieuproblematiek om te gaan (slow fashion, slow food, recycling). Aan een oplossing voor deze problematiek kan en wil The Melting Shop bijdragen.

ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de Stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Het bestuur van Stichting The Melting Shop

Debora Boadu-Bohnen, Voorzitter



Stichting The Melting Shop

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting The Melting Shop
Organisatietype : Stichting
Opgericht : 12 september 2019

KvK nummer : 75836017
Banknummer (IBAN) : NL25TRIO0788793306
Fiscaal nummer (RSIN) : 860413937

Bezoekadres : Kleiweg 91, 2801 GD GOUDA
Telefoonnummer : 085 - 0605304
Website : www.themeltingshop.nl
E-mail : themeltingshop@gmail.com

Werkgebied : Lokaal
Doelgroep(en) : Jongeren, Ouderen, Vrouwen, Mannen

Bestuur

Naam : Boadu-Bohnen, Anna Henrika
Geboortedatum en -plaats : 06-02-1968, Rotterdam
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Drabbe, Jacco
Geboortedatum en -plaats : 04-08-1973, Terneuzen
Titel : Secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam : Knol, Edze Wouter
Geboortedatum en -plaats : 09-11-1958, Hilversum
Titel : Penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



Stichting The Melting Shop

3. Missie, visie en ambitie

Een missie geeft Stichting The Melting Shop een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting The Melting Shop wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting The Melting Shop zich wil onderscheiden en hoe wij willen handelen.

Onze missie

“Wij kunnen niet iedereen helpen, maar iedereen kan iemand helpen”

Stichting The Melting Shop voelt zich betrokken bij de samenleving en de ontwikkelingen in de maatschappij. Daarom maken wij ons sterk voor de talenten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Tijdens de werkervaringsperiode bij Stichting The Melting Shop maken wij een persoonlijke talentenkaart met bijbehorende coaching en helpen op die manier onze kandidaten weer op weg op de Nederlandse arbeidsmarkt.

Onze visie

Stichting The Melting Shop maakt zich sterk voor een inclusieve maatschappij op een centrale locatie in Gouda. Door kandidaten samen te laten werken in een inspirerende werkomgeving bouwen wij aan een toekomst voor iedereen en met iedereen.

Dit doen wij o.a. door:

- vrijwilligers op een laagdrempelige manier samen te laten werken in ons atelier
- het organiseren van Gastvrij Soepen avonden, waarbij iedereen welkom is

Onze ambitie

De missie van de stichting is de talenten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voorop te zetten. Onze ambitie is om een inclusief Gouda te creëren, waar iedereen mee mag doen.



Stichting The Melting Shop

4. Doelstelling

Stichting The Melting Shop heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

Stichting The Melting Shop stelt zich tot doel om geen enkel talent onbenut te laten. Samenwerken is hierbij de sleutel tot succes.

Wij willen dit doel bereiken door:

- Het verwerven van middelen, materialen en expertise bij vermogensfondsen, subsidieverstrekkers, sponsors en particulieren.
- Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering van projecten en activiteiten.
- Het organiseren van acties om middelen en naamsbekendheid te verwerven.

Wat wil de stichting realiseren?

A. Duurzaamheid

The Melting Shop vindt het belangrijk om met bewustwording van milieuproblematiek om te gaan (slow fashion, slow food, recycling). Aan een oplossing voor deze problematiek kan en wil The Melting Shop bijdragen.

B. Sociale cohesie

Stichting The Melting Shop zet zich daarnaast in voor een levendige stad door op een centrale plek in het centrum van Gouda de ontmoeting te creëren tussen publiek en vrijwilligers. Hierdoor wordt de lokale economie en de sociale cohesie gestimuleerd. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken samen aan een inclusief Gouda

C. Participatie

Ieder mens heeft talenten. In een maatschappij die steeds sneller en ingewikkelder wordt, kan het lastig zijn om deze talenten te laten zien. Werkgevers hebben niet altijd de ruimte om mensen die niet onmiddellijk aansluiting vinden een plek te bieden en te begeleiden. Niet omdat werkgevers dit niet willen, maar omdat zij hier van de maatschappij geen kans toe krijgen. Uit eigen ervaring weten wij dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een grote motivatie hebben om een steentje bij te dragen aan de maatschappij. Daarom gaan wij activiteiten organiseren om mensen die om wat voor reden dan ook een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren de kans te geven te laten zien wat ze kunnen.



Stichting The Melting Shop

5. Doelgroep

De doelgroep van Stichting The Melting Shop is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De deelnemer
Mensen die om wat voor reden dan ook de aansluiting in de samenleving missen; op sociaal gebied, door een beperking, afstand tot de arbeidsmarkt etc.
2. De vrijwilliger
Stichting The Melting Shop is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren zijn wij continu op zoek naar uitbreiding van ons team.
3. De donateurs
Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan Stichting The Melting Shop.



Stichting The Melting Shop

6. Activiteiten van Stichting The Melting Shop

Atelier

In het atelier van Stichting The Melting Shop krijgt textiel een tweede leven. De Non-Food Bank Gouda doneert o.a. denim die binnen hun eigen organisatie niet meer te gebruiken is aan Stichting The Melting Shop. Voorheen werd deze denim afgevoerd naar een afvalverwerkingsbedrijf. De gedoneerde denim wordt o.a. ingezet voor fashion, tassen en interieur. Via de formateur van het lokaal sportakkoord Gouda zijn wij in contact gebracht met Sportpunt Gouda. Deze organisatie zamelt alle gebruikte sportvlaggen uit Gouda in. Sportpunt Gouda doneert de gebruikte sportvlaggen aan Stichting The Melting Shop. In het atelier van Stichting The Melting Shop worden de gebruikte sportvlaggen verwerkt tot o.a. sportbroekjes, trainingshesjes, ballennetten en gymtasjes. Alle producten die in het atelier gemaakt worden onder het label van The Melting Shop kun je slow fashion noemen: eerlijk en verantwoord, duidelijk waar het vandaan komt en hoe het geproduceerd is.

Bakkerij

Samen met Bakkerij Gouda begeleiden wij kandidaten in het opdoen van werkervaring. Binnen de bakkerij kunnen de kandidaten kennis maken met diverse werkzaamheden. Wij denken hierbij aan het assisteren bij het bakken van brood, verkoop van brood en het serveren van koffie en thee. In de toekomst zullen wij samen met Bakkerij Gouda het assortiment gaan uitbreiden met soep. Ook bij de Bakkerij en aanvullende horeca activiteiten vinden wij slow food belangrijk. Slow food is een tegenhanger van fast food en kenmerkt zich door eerlijk, puur en lekker eten.

Winkel

Alle producten die gemaakt worden in het atelier van Stichting The Melting Shop worden verkocht in de winkel. Kandidaten kunnen ervaring opdoen met alle werkzaamheden die binnen detailhandel voor komen en brengen tegelijkertijd de kennis van de Nederlandse taal in praktijk.



Stichting The Melting Shop

Project “Gastvrij Soepen”

Gastvrij Soepen in Gouda brengt mensen van verschillende culturen en achtergronden samen. Soep verbindt, troost, maakt gezellig, verwarmt maar is bovenal lekker. Tijdens het maandelijks Gastvrij Soepen georganiseerd door The Melting Shop kan iedereen, die om wat voor reden dan ook een hartverwarmende kom soep kan gebruiken, aanschuiven aan onze tafel. Nieuwe mensen ontmoeten, netwerken, met elkaar lachen en elkaar inspireren is waar Gastvrij Soepen voor staat. Maar elke maand vragen wij ook een Goudse ondernemer, een Gouwenaar, een werknemer bij een Gouds bedrijf, een vrijwilliger met een hart voor Gouda, een Goudse ambtenaar of iemand met een groot hart voor Gouda aan te schuiven aan deze gastvrije tafel met 20 mensen die net wat meer aandacht nodig hebben.

Deze activiteiten en het project “Gastvrij Soepen” zijn erop gericht om mensen samen te brengen en de problematiek rondom inclusiviteit in de maatschappij duurzaam bekend te maken bij organisaties, gemeenten en derden. Om dit te realiseren zal de stichting continu middels (sociale)media en brieven deze instanties blijven benaderen.

Bovendien zijn wij op zoek naar samenwerkingen met andere stichtingen, organisaties en bedrijven die raakvlakken hebben met Stichting The Melting Shop. Hierdoor ontstaan weer extra kansen. Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra faciliteiten die elkaar aanvullen. Stichting The Melting Shop zal haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering hiervan.

Stichting The Melting Shop voert een breed mediabeleid, lokaal maar ook landelijk. De reden om dit te doen is erkenning en aandacht voor deze doelgroep en de werving van middelen.



7. Communicatie

1. Inleiding

Stichting The Melting Shop hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

2. Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, fondsen en vrijwilligers. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de marketing uitingen van de stichting.

3. Website

De website www.themeltingshop.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor donateurs, fondsen en vrijwilligers; maar ook voor de leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten en de achtergronden. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

4. Informatiemateriaal

Om in contact te komen met de marketingdoelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van folders en brieven met donatieformulieren. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven. De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting. Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting of dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen. De stichting moet in haar uitingen een breed publiek aanspreken.



Stichting The Melting Shop

8. Financiën

Om de doelen van de stichting te kunnen realiseren zijn er financiële middelen nodig. Dit zijn onder andere jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Hierbij zijn wij afhankelijk van de subsidies, donaties en giften welke de stichting mag ontvangen.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website:

www.themeltingshop.nl.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.



9. De manier waarop Stichting The Melting Shop geld werft

Stichting The Melting Shop wil geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving. Daarnaast komt geld binnen door het verkopen van producten die in het atelier en de bakkerij worden gemaakt.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners actief onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.



Stichting The Melting Shop

10. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting The Melting Shop heeft een ANBI status aangevraagd en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting The Melting Shop zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald. De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL25TRIO0788793306t.n.v. Stichting The Melting Shop, TRIODOS te Gouda. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

Volgens de statuten zal een eventueel voordelig saldo na het opheffen van Stichting The Melting Shop zal worden afgedragen aan het door het Bestuur vast te stellen soortgelijke instelling met een ANBI status.



11. Aanvraag ANBI status Stichting The Melting Shop

Stichting The Melting Shop heeft een ANBI-status aangevraagd. Dat houdt in dat een Stichting bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Meer info over kunt u lezen via

http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als Stichting The Melting Shop voor een ander door de Belastingdienst aangewezen wordt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), dan kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.



Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan alle volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.